

En

请输入关键字搜索

理念与管理 新闻资讯 报告与制度 联系我们

百度信息安全综合 9月月报

2020-10-01

2020 年 8 月 及 9 月，百度内容安全中心持续通过全方面手段打击清理百度全产品线的有害信息，其中利用人工智能技术挖掘打击淫秽色情类、赌博类等相关有害信息 共 83.5 亿 余 条；通过人工巡查

打击侵权类、淫秽色情类等相关有害信息1,220.9万余条。

2020年8月及9月，百度内容安全中心继续针对色情信息进行专项整治，共清理关键词39,846组，清理引导词8,857组，封禁相关账号79,875个，关闭贴吧2,134个，清理有害链接37.8亿余条。

百度近期公布“光明行动”反诈骗计划一周年的打击情况，一年以来，百度“光明行动”共拦截、清理有涉嫌诈骗类信息29亿条。百度贴吧主动挖掘并关闭涉嫌网络诈骗贴吧272个，排查封禁涉嫌散播网络诈骗信息账号11万个。

以下为各产品8月及9月核心治理情况：

一、 百度搜索

通过人工巡查和机器挖掘等手段，共清理82亿余条以危害社会安全等违法类为主的有害信息。清理包括黄赌毒等在内的搜索词共33,969组，清理有害链接442万余条。

二、 百度贴吧

通过人工巡查和机器挖掘等手段，共拦截上千万条恶意有害信息，处置各类违规账号数十万个，关停整顿各类有害贴吧数千个。

三、 百度网盘

通过人工巡查和机器挖掘等手段，共清理色情及违法有

害文件2,921万余个，封禁违规账号3.2万余个，清理链接847万余条。

四、百家号

通过人工巡查和机器挖掘等手段，共清理40.6万余条以低俗、负面情绪、违法有害、作弊广告等为主的有害信息，其中清理违规文章10,600余篇。

五、百度营销

8月及9月，百度共打击医疗变体词（不法分子为躲避监管，对相关搜索词进行替换/顺序改变等）100万个，2020年打击医疗变体词总量达

到8,900万个；共拒绝不合规广告数量3.75亿条，2020年拒绝不合规广告总量达到

22.98亿条。

六、专项情况

1、联合启动针对家电维修行业的消费者权益保障计划

为了让消费者在暑期能够获得更正规的家电维修服务，8月25日浙江省消保委与浙江省家电流通协会、百度联合启动针对家电维修行业的消费者权益保障活动，从消费指导和消费维权方面，通过线上线下相结合的方式开展消费教育。如在线下消费领域，通过协助调解及赔偿措施，解决商家线下维修过程中品牌、资质冒用或高收费等问题。

此外，在线上教育方面，百度还将通过该计划以线上讲座、短视频、图文等形式，开展多角

度的国民教育消费活动，并向消费者介绍消费者权益保障计划的具体内容，维护消费者在家电领域中的合法权益。

2、协助警方侦破多起网络诈骗案

疫情期间，百度发现有人利用虚假网站进行诈骗。经过数据分析和人工核实，证实有不法分子通过在热门游戏中发布购买或出售装备的信息，引诱网民到虚假网站进行交易从而实施诈骗。在确定犯罪分子的作案手法后，百度立即将相关线索通报给警方。

警方调查发现，此黑产链条不仅分工明确、配套成熟，而且大多是团伙作案，犯罪分子大都

相互认识，作案手法专业并具有较强的反侦查意识，给警方进行全链条打击制造了诸多困难。

为了将黑产链条连根拔起，百度积极协助警方固定犯罪证据。最终，警方在湖南、海南、江西、广州、河北、福建等地抓获犯罪嫌疑人25名，带破案件130余起，涉及诈骗资金达120余万元，彻底摧毁了2条网络诈骗黑色产业链。

3、与苏州市反通信网络诈骗中心组建“打击新型犯罪联合实验室”

为打击新型犯罪，完善互联网生态环境，创新便民利民措施的警企合作新模式，百度与苏州

市反通信网络诈骗中心共同组建“打击新型犯罪联合实验室”，开启双方在互联网安全领域全方位、深层次的合作。百度把自身巨大的技术优势和多领域的安全产品，深度融合到苏州市的打击新型网络违法犯罪、公共安全预警、公民隐私保护等警务工作中去，助力苏州市的“智慧警务”工作新模式的建设，为苏州公安事业发展提供更加有力的科技引领和信息支撑。

4、联合《中国消费者报》推出神秘买家项目

9月初，百度联合《中国消费者报》推出神秘买家项目。该项目由百度、中国消费者报

社联合聘请专业买
家对百度平台销售
的商品进行秘密购
买，对整个消费过
程中的发货速度、
商品质量、广告宣
传、退换货等问题
进行测评打分并提
供完整有效取证。
出现问题的，百度
立即下线商品，甚
至关闭涉事店铺，
对消费者造成损害
的，由百度按照保
障计划先行赔付。

为避免商家失联给
消费者造成财产损
失，首先，百度开
展了在线直播答
题、直播带货、消
保说事等系列活
动，在购物前普及
常规的消费知识，
扩大健康的消费主
张与消费者安全防

范宣传；其次，百
度强化升级了“网
民权益保障计划”，维护消费者的
合法权益；同

时，百度蓝军组织还特别开通了调研反馈众测端口，根据反馈进行产品优化和升级迭代，引导广大消费者在购物过程擦亮双眼，遇到恶劣行为及时发起维权。后续百度将持续倾听消费者声音，改进服务质量，努力让消费者在百度逛得舒心、买得放心、用得安心。

5、“清朗”未成年人暑期网络环境专项整治行动数据

9月14日，百度发起的为期两个月的“清朗”未成年人暑期网络环境专项整治行动结束。在本次专项行动中，百度各产品共处置各类有害信息150,666条，封禁账号344个，关闭贴吧785个。其中，清理不良动画

动漫信息11,161条，关闭相关账号54个；直播、短视频环节清理涉未成年人有害信息11,997条，关闭相关账号32个；论坛社区环节清理危害未成年人身心健康的有害信息共118,596条，关闭违规账号238个；应用程序恶意弹窗问题清理3条；诱导未成年人不良价值导向信息8,909条，关闭账号20个。

6、对干扰搜索结果的黑产公司发起“生态诉讼”

围绕网络搜索引擎这一网络生态，长期以来聚集了一定规模的黑灰产从业者，它们通过恶意SEO、黑帽SEO、刷排名、霸屏、刷负面、虚假点击等违法违规行为，试

图干扰搜索引擎的正常排序，谋取不正当利益。对于此类黑产，百度一直在通过各种技术及法律手段进行打击，保障网民权益。

近日，百度对一家为虚假点击行为提供平台服务的网站发起“生态诉讼”。据了解，该平台网站专门从事网赚业务，在其首页任务大厅专门设置“搜索任务”等专题，允许网站站长发布针对百度等搜索引擎的虚假点击任务，平台内的网赚用户可根据任务中的详尽指引，前往百度搜索对应的关键词，

在点击搜索结果并提交相应证据后，即可领取平台奖励的“金币”进而兑换现金。

这种行为，利用了搜索引擎的排序算法中，用户点击行为必然占有一定比重的技术原理，试图通过制造不反应用户实际搜索需求的虚假点击行为，人为抬升这些网站在搜索结果中的排名，破坏了搜索引擎原有的排序规则。

8月底，百度公司起诉该网站平台的经营者构成不正当竞争，要求该网站经营者立即停止侵权行为，赔偿经济损失300万元，并公开刊登声明消除影响。北京市海淀区人民法院已正式受理该案，目前案件正在审理中。

此外，若您在上网过程中，发现任何非法、虚假和有害信息，都可通过百度举报中心

<http://jubao.baidu.com> 进行举报，百度将在第一时间进行核实处理。



Copyright reserved © 2021
Baidu

联系我们

邮箱：esg@baidu.com

地址：北京市海淀区上地十街10号百度大厦

用科技让复杂的世界更简单

意见反馈

分享网站

相关网站

关于百度

百度投资者关系

百度隐私保护平台

百度用户服务中心

百度个人信息保护咨询

相关网站

关于百度

百度投资者关系

百度隐私保护平台

百度用户服务中心

百度个人信息保护咨询

联系我们

[意见反馈](#)

[分享网站](#)



Copyright reserved © 2021 Baidu